

mag. Sonja Šmuc

## Podjetniki novi slovenski junaki?

torek, 18. 1. 2022 ob 19h, Kavarna Slamič, Kersnikova ulica 1, Ljubljana

### Povzetek predavanja



Vsak narod ima svoje legende. Slovenska mitologija se vrti okoli Petra Klepca, Martina Krpana, kralja Matjaža ... Vsem tem junakom je skupno, da s svojo močjo in pogumom premagajo nasprotnika, ki ogroža cesarstvo. Zmaga dobrega nad slabim. Tako je tudi v legendah drugih narodov. A če je običajno za srečen konec značilno, da junak zavlada kraljestvu in mu modro vlada do konca svojih dni, se slovenski junak vrne na rodno grudo, kjer je najbolj srečen in v miru živi (ali spi) do konca svojih dni.

Američani so narod, ki nima svoje mitologije, zato so legende spletli okoli ljudi, ki najbolj spreminjajo svet: podjetnikov. Ameriški otroci odrastejo ob zgodbah Rockefellerjev in Jobsov. Ker jih družba ceni, ti postanejo njihovi vzorniki.

V Sloveniji slavimo športnike, njihov talent, garanje in predanost zmagi. Tako se z vsako generacijo rojeva več vrhunskih atletov. Nekoč smo verjeli, da smo lahko uspešni samo v individualnih športih, ker nimamo samozavesti za kolektivne športe. Nič več. Slovenski športni gladiatorji zmagujejo že skoraj vsepovsod. Športne zmage pa polnijo slovensko dušo in nacionalni ponos, še več: združujejo in povezujejo Slovenke in Slovence.

A Slovenija ni samo dežela predanih športnikov. Je tudi dežela izvrstnih znanstvenikov, umetnikov, zdravnikov in ... podjetnikov. Prispevek izjemnih posameznikov družba počasti na različne načine, poseben izraz spoštovanja so najvišja državna odlikovanja. Če so bila ta doslej podeljena v skoraj vsaki družbeni skupini, pa med njimi ni ne podjetnikov, ne gospodarstvenikov. Čeprav podjetniki tvegajo vse, da zgradijo svoja podjetja, da pustijo sled na trgu, da nudijo dobre zaposlitve na tisoče ljudem ... še čakajo na prepoznavanje njihovega truda k napredku slovenske družbe. Višji standard v Sloveniji ni padel z neba, ustvarili so ga podjetni ljudje z idejami in vztrajnostjo.

Morda je čas, da za naš boljši jutri - ki bo navdihoval mlade generacije, da bodo segle še višje -, med junake sodobnega časa končno zapišemo tudi slovenske podjetnike. Pogumne in delovne kot sta Peter Klepec in Martin Krpan, a tudi ambiciozne, inovativne, vztrajne in davkoplachevalske, kar ta junaka nista zapisala v naše nacionalne gene. Čas je za nove super junake.



## Predstavitev predavateljice

Sonja Šmuc je že vso kariero predana podpori slovenskega gospodarstva. V SBC – Klubu slovenskih podjetnikov jo navdihuje sodelovanje z najboljšimi slovenskimi podjetniki, ki kljub podjetništvu nenaklonjenemu okolju dnevno dokazujejo, kako veliko inovativnosti, zagnanosti in iznajdljivosti je v Sloveniji.

Pred prihodom na SBC – Klub slovenskih podjetnikov je kot generalna direktorica vodila Gospodarsko zbornico Slovenije. Ta je pod njenim vodstvom okrepila svojo vlogo v družbi, povečala prihodke, razvila nove storitve in po več kot desetletju spet postala dobičkonosna. Pred tem je 12 let uspešno vodila Združenje Manager s poudarkom na razvoju voditeljstva in managementa. Sicer pa je kariero začela v založništvu kot gospodarska novinarka in urednica, med drugim revije Manager, ki je še edina živa edicija iz portfelja nekdanjih GV Revij.

Je članica upravnega odbora NLB banke Podgorica, članica Slovenskega strateškega sveta za digitalizacijo in častna konzulka Islandije.

Kot članica je delovala v različnih domačih in mednarodnih strokovnih odborih, kot so svetovalni odbor za enake možnosti pri Evropski komisiji, akreditacijska komisija DUTB, Strateški svet za konkurenčnost pri ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, upravni odbor Summit100 poslovnih voditeljev JV Evrope ... Bila je tudi članica številnih odborov za poslovne nagrade (Manager leta, Gazela - za najhitreje rastoča podjetja, Zlata nit - za najboljše delodajalce ...).

Napisala je več kot 700 člankov, povezanih s podjetništvom, managementom in vodenjem, ter je soavtorica knjige o obvladovanju izvoznih tveganj (1997) in sprejemnica bronaste nagrade za inovativnost v založništvu (2006, GZS).

Magistrirala je iz podjetništva na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, usposabljala pa se je tudi na kalifornijski univerzi Stanford, dunajski Wirtschaftsuniversität in na IEDC - Poslovni šoli Bled.

